

Nordicom-Sveriges
Internet
barometer
2004

2005-06-15

MedieNotiser
Nordicom-Sverige
Göteborgs universitet
Nr 2, 2005

INNEHÅLL

Figur 1.	Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)	5
Tabell 1.	Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)	5
Tabell 2.	Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2004 (%)	6

Användning av persondator

Figur 2.	Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter ålder en genomsnittlig dag 1996-2004 (%)	8
Figur 3.	Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter utbildning en genomsnittlig dag 1996-2004 (%)	8
Tabell 3.	Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år genomsnittlig dag/vecka/månad 1996-2004 (%)	9
Figur 4.	Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2000 och 2004 (%)	10
Tabell 4.	Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2004 (%)	10

Tillgång till Internet

Figur 5.	Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter ålder 1996-2004 (%)	12
Figur 6.	Andel av befolkningen 16-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter sysselsättning 1996-2004 (%)	12
Tabell 5.	Andel av befolkningen som har tillgång till Internet i hemmet 1995-2004 (%)	13

Användning av Internet en genomsnittlig dag

Figur 7.	Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt en genomsnittlig dag 2004 (%)	16
Tabell 6.	Andel av befolkningen som använt Internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag, (C) på arbete/skola en genomsnittlig arbets-/skoldag 2004 (%)	16
Tabell 6.	Andel av befolkningen som använt Internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag, (C) på arbete/skola en genomsnittlig arbets-/skoldag 2004 (%)	17
Figur 8.	Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt, i hemmet och/eller på arbete/skola en genomsnittlig dag 1998-2004 (%)	19
Tabell 7.	Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt, i hemmet och/eller på arbete/skola en genomsnittlig dag 1998-2004 (%)	19
Figur 9.	Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (minuter)	20
Tabell 8.	Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år på olika platser en genomsnittlig dag 1998-2004 (minuter)	20
Figur 10.	Internetanvändarnas användningstid i intervall 2004 (%)	21
Tabell 9.	Användningstid i intervall för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)	21
Figur 11.	Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)	22
Tabell 10.	Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)	22
Figur 12.	Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)	23
Tabell 11.	Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)	23
Tabell 12.	Olika typer av fakta/information som söks på Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)	24

Användning av Internet en genomsnittlig vecka

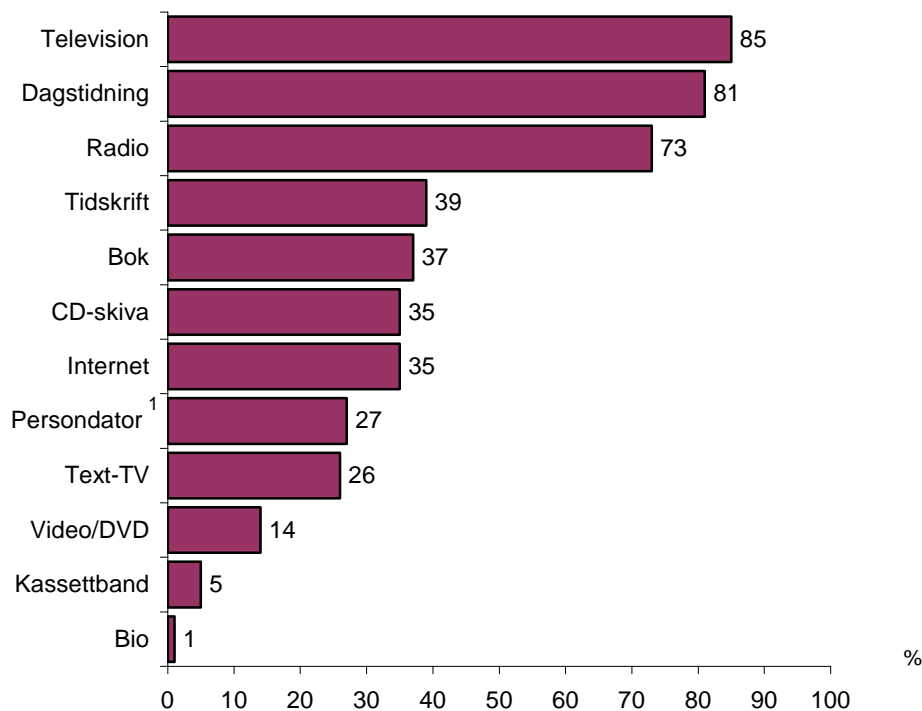
Figur 13.	Användare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2004 (%)	26
Tabell 13.	Användare 9-79 år totalt och i hemmet en genomsnittlig vecka 2001-2004 (%)	26
Figur 14.	Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004 (%)	27
Tabell 14.	Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004 (%)	27
Tabell 15.	Olika typer av fakta/information som söks på Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004 (%)	28

Internet och andra medier

Tabell 16	Användning av olika medier bland Internetanvändare och <i>ej</i> Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)	30
Figur 15.	Användningstid för olika medier bland Internetanvändare och <i>ej</i> Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (minuter)	31
Figur 16.	Användningstid för olika medier bland Internetanvändare och <i>ej</i> Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998 (minuter)	32
Tabell 17.	Användningstid för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (minuter)	33
Figur 17.	Bruttotid för olika massmedier fördelat på olika medier i befolkningen 2004 (%)	33
Figur 18.	Bruttotid för olika massmedier fördelat på olika medier i befolkningen, åldersgrupper 2004 (%)	34

Fakta om undersökningen Mediebarometern	35
--	-----------

Figur 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)



1. Avser användning av persondator i hemmet.

Tabell 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television	85	87	83	93	84	81	84	90	88	84	82
Dagstidning	81	80	81	45	70	81	88	91	85	83	88
Radio	73	75	71	49	64	74	77	82	78	76	78
Tidskrift	39	35	43	38	30	34	42	50	40	38	45
Bok	37	29	45	55	43	35	34	33	21	30	49
CD-skiva	35	34	36	40	57	44	28	14	19	39	43
Internet	35	37	33	23	48	46	35	11	14	38	44
Persondator ¹	27	29	25	24	35	34	27	11	13	31	40
Text-TV	26	34	18	14	30	30	23	25	23	29	28
Video/DVD	14	15	12	31	21	15	8	9	8	12	13
Kassetband	5	4	5	4	4	4	5	6	5	5	9
Bio	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1

1. Avser användning av persondator i hemmet.

Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2004 (%)

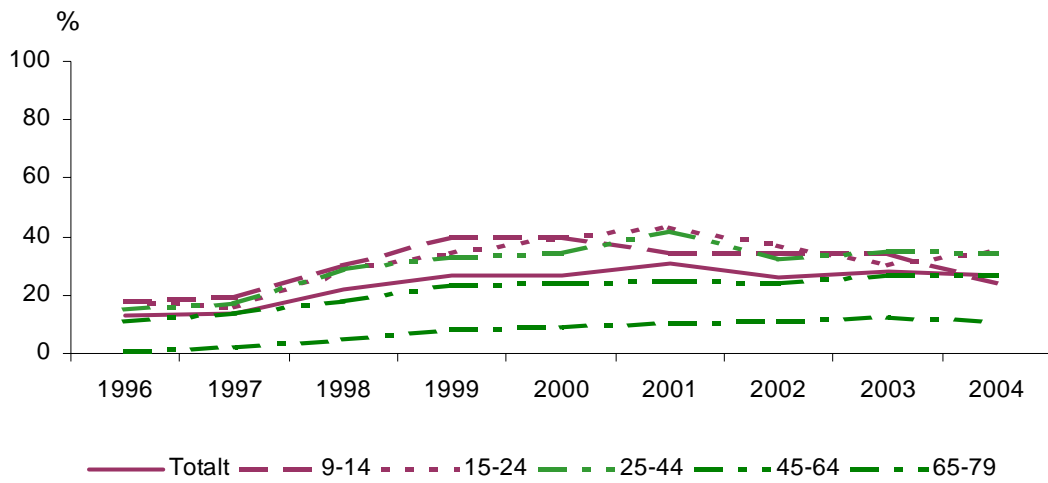
Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	72	70	73	65	63	62	79	85	75	67	76
enbart en	67	66	69	64	62	59	73	78	71	64	68
två eller fler	4	4	5	1	1	3	6	7	4	3	8
Radio	98	98	98	97	96	96	100	100	99	98	98
TV-apparat	97	96	98	99	95	96	98	99	97	97	96
enbart en	32	31	33	11	21	26	39	50	43	30	37
två	38	34	41	37	30	35	42	40	39	38	38
tre eller fler	27	31	24	51	44	24	27	9	15	30	21
Text-TV	91	91	89	88	89	89	91	89	89	93	88
Multikanal-TV ¹	65	67	62	67	67	70	64	51	57	69	63
via kabel ²	31	31	30	26	29	35	29	28	28	31	34
via parabol ²	21	22	20	27	22	22	21	14	18	24	17
via marknätet	13	15	12	15	16	13	14	9	11	15	12
Digital-TV	35	38	33	43	42	37	36	21	28	40	31
DVD-spelare	53	58	49	76	73	68	45	14	25	59	57
enbart en DVD-spelare	48	51	44	63	61	62	42	14	24	53	53
två eller fler	6	7	5	13	12	6	3	0	1	6	4
Video	86	86	86	96	88	89	88	69	75	89	86
enbart en video	74	73	74	72	67	77	78	66	70	76	75
två eller fler	9	9	9	18	15	8	9	3	5	9	8
tre eller fler	3	3	3	6	6	3	2	—	1	4	3
Persondator totalt	81	84	79	97	90	90	83	48	55	84	92
enbart en	48	47	49	47	42	52	51	39	43	51	50
två eller fler	33	37	30	50	48	38	32	9	12	33	42
med CD-brännare	45	52	38	55	67	58	39	12	20	50	50
med tillgång till Internet	71	75	68	77	84	83	73	34	42	76	84
portabel dator	24	25	23	29	28	31	22	9	7	19	39
Handdator	6	8	5	5	9	9	5	1	2	5	10
MP3-spelare	21	25	17	22	39	26	17	3	8	24	23
Mobiltelefon	92	94	90	85	98	98	92	79	83	86	95
enbart en	22	21	22	1	12	18	21	47	36	21	22
två eller fler	70	73	68	84	86	80	71	32	47	65	73
Fax	21	24	19	21	17	22	25	16	16	21	25

1. Med multikanal-TV avses TV med fler kanaler än de tre markkanalerna SVT1, SVT2 och TV4.

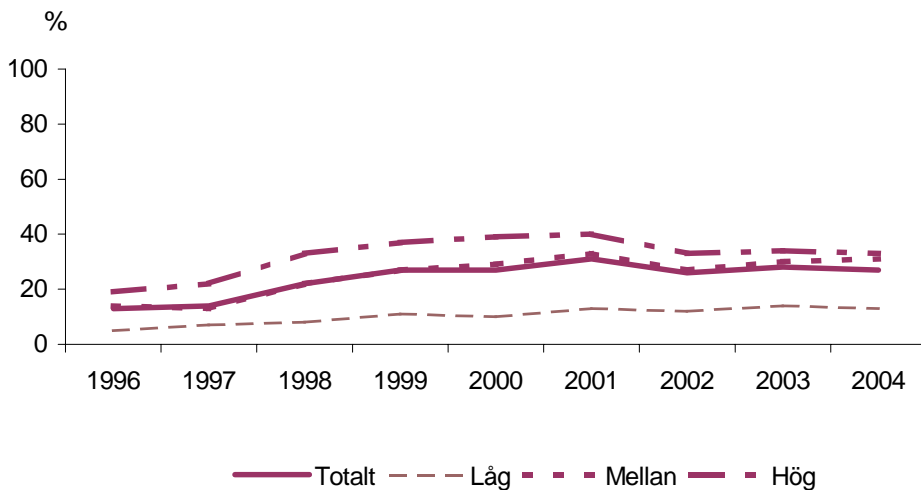
2. Fr o m 2004 bygger uppgiften på en sammanställning av vilka leverantörer som svarspersonerna angivit för digital-TV samt en fråga om satellit-TV via kabel eller hushållsparabol. Tidigare fick svarspersonerna själva ange om deras digital-TV-utrustning var för kabel, parabol eller marksänd TV med egen antenn.

Användning av persondator

Figur 2. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter ålder en genomsnittlig dag 1996-2004 (%)



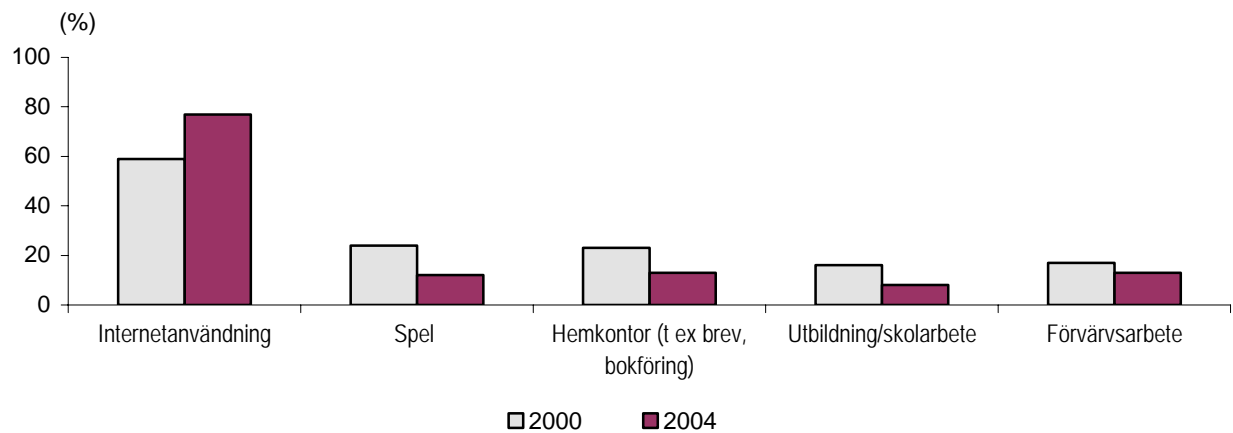
Figur 3. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter utbildning en genomsnittlig dag 1996-2004 (%)



**Tabell 3. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år
en genomsnittlig dag/vecka/månad 1996-2004 (%)**

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1996	13	18	8	18	18	15	11	1	5	14	19
1997	14	18	11	19	16	17	14	2	7	13	22
1998	22	28	16	30	29	29	18	5	8	22	33
1999	27	32	22	40	34	33	23	8	11	27	37
2000	27	34	21	40	40	34	24	9	10	29	39
2001	31	37	26	34	43	42	25	10	13	33	40
2002	26	29	24	34	37	32	24	11	12	27	33
2003	28	32	24	34	30	35	27	12	14	30	34
2004	27	29	25	24	35	34	27	11	13	31	33
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
2001	55	62	48	60	73	71	48	17	24	60	70
2002	58	64	52	75	80	71	54	20	27	62	69
2003	63	70	57	83	80	75	58	28	33	64	76
2004	65	70	59	81	85	77	59	30	32	67	77
<i>Genomsnittlig månad</i>											
2001	62	67	57	73	78	79	57	20	30	67	78
2002	65	70	60	84	84	80	61	25	32	70	76
2003	71	76	66	91	85	83	68	32	39	73	73
2004	72	77	68	93	88	85	67	37	38	74	86
<i>Har persondator i hemmet</i>											
2001	69	73	65	81	81	85	67	25	38	75	82
2002	73	76	71	90	87	88	73	34	44	78	85
2003	79	82	76	97	89	89	81	41	51	82	90
2004	81	84	79	97	90	90	83	48	55	84	92

Figur 4. Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2000 och 2004 (%)



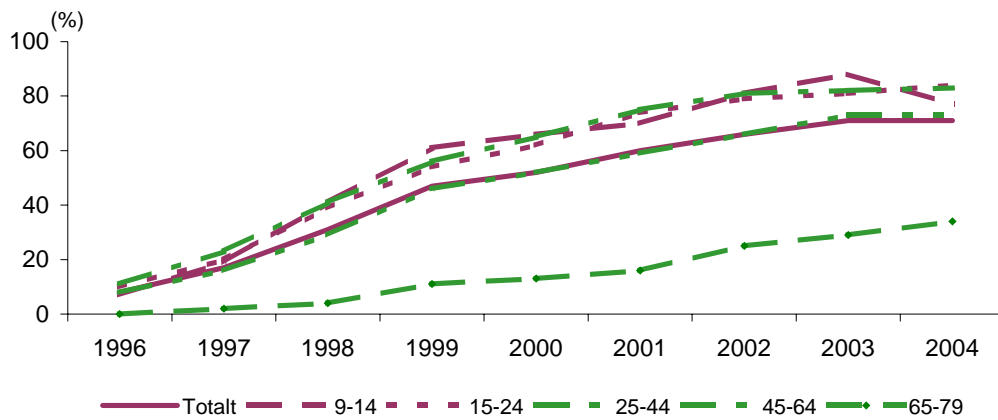
Tabell 4. Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2004 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
Internetanvändning	77	76	78	59	77	78	80	77	75	80	79
Hemkontor (t ex brev, bokföring)	13	15	12	1	2	14	21	17	8	14	19
Förvävarsarbete	13	14	13	–	5	14	19	14	12	14	17
Spel	12	16	8	49	19	9	5	13	14	10	5
Utbildning/skolarbete	8	6	10	4	17	10	4	–	3	6	10
Lyssna på musik	5	7	3	10	13	5	2	–	2	5	2
Titta på film	2	2	1	1	5	1	1	–	1	1	1
Ladda ned program	1	2	0	–	1	1	1	3	2	0	1
Annat	7	8	6	7	3	8	6	9	11	7	5

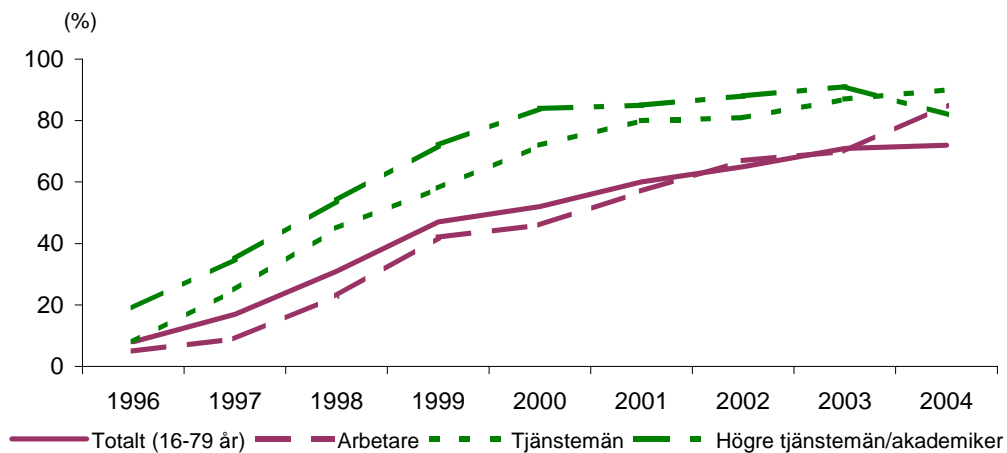
1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Tillgång till Internet

Figur 5. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter ålder 1996-2004 (%)



Figur 6. Andel av befolkningen 16-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter sysselsättning 1996-2004 (%)



Tabell 5. Andel av befolkningen som har tillgång till Internet i hemmet 1995-2004 (%)

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	3	8	17	31	47	52	60	66	71	71
	Vuxna 18-79 år	2	8	16	30	44	50	58	64	69	70
	Barn/ungdom 9-17 år	4	10	20	41	61	68	75	84	88	79
Kön	Män 9-79 år	3	10	18	36	49	53	65	69	74	75
	Kvinnor 9-79 år	2	6	15	27	44	46	56	63	68	68
	Män 18-79 år	3	9	18	34	46	53	63	67	72	73
	Kvinnor 18-79 år	2	6	15	26	42	46	54	61	66	67
	Pojkar 9-17 år	4	14	21	46	67	76	78	88	91	84
	Flickor 9-17 år	5	6	20	36	55	59	71	80	86	74
	Ålder	9-14 år	4	7	19	41	61	66	70	81	88
15-19 år		6	13	21	46	61	71	80	88	87	86
20-24 år		3	8	19	32	43	53	66	70	73	81
25-34 år		4	10	20	40	56	63	71	78	81	82
35-44 år		3	12	25	42	56	67	79	83	84	84
45-54 år		2	12	22	36	56	64	67	77	82	80
55-64 år		1	3	7	19	35	41	51	56	63	67
65-79 år		0	0	2	4	11	13	17	25	29	34
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	0	3	5	9	19	20	25	33	37	39
	Förgymnasial 9-10 år	1	7	9	25	42	36	48	51	52	53
	Gymnasial ≤ 2 år	1	5	17	29	45	55	63	67	73	78
	Gymnasial > 2 år	4	10	20	38	50	59	67	70	75	76
	Högskola/universitet ≤ 3 år	7	12	27	41	55	63	71	74	81	82
	Högskola/universitet > 3 år	6	20	29	45	65	74	75	80	86	85
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	1	4	7	17	28	26	36	43	44	49
	Lågutbildade kvinnor	1	3	5	12	20	22	26	32	36	36
	Gymnasieutbildade män	3	10	20	37	50	58	71	72	79	79
	Gymnasieutbildade kvinnor	1	6	17	31	44	54	61	67	69	73
	Högutbildade män	8	20	34	50	62	72	78	80	85	86
	Högutbildade kvinnor	4	11	24	36	59	66	70	75	82	82
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	3	10	20	36	54	62	67	75	89	85
	Pensionärer	0	1	2	5	11	15	18	27	33	36
	Studera	5	12	24	43	54	66	76	82	78	85
	Arbetslösa ¹	2	5	13	22	40	33	52	69	72	79
Hushållsstorlek	En person	1	4	9	16	23	29	34	36	44	44
	Två personer	2	6	10	21	36	41	49	60	64	64
	Tre personer	3	10	22	41	60	67	73	83	83	82
	Fyra eller fler	4	11	24	46	64	69	81	88	88	87

(forts nästa sida)

Tillgång till Internet

Forts. Tabell 5. Andel av befolkningen som har tillgång till Internet i hemmet 1995-2004 (%)

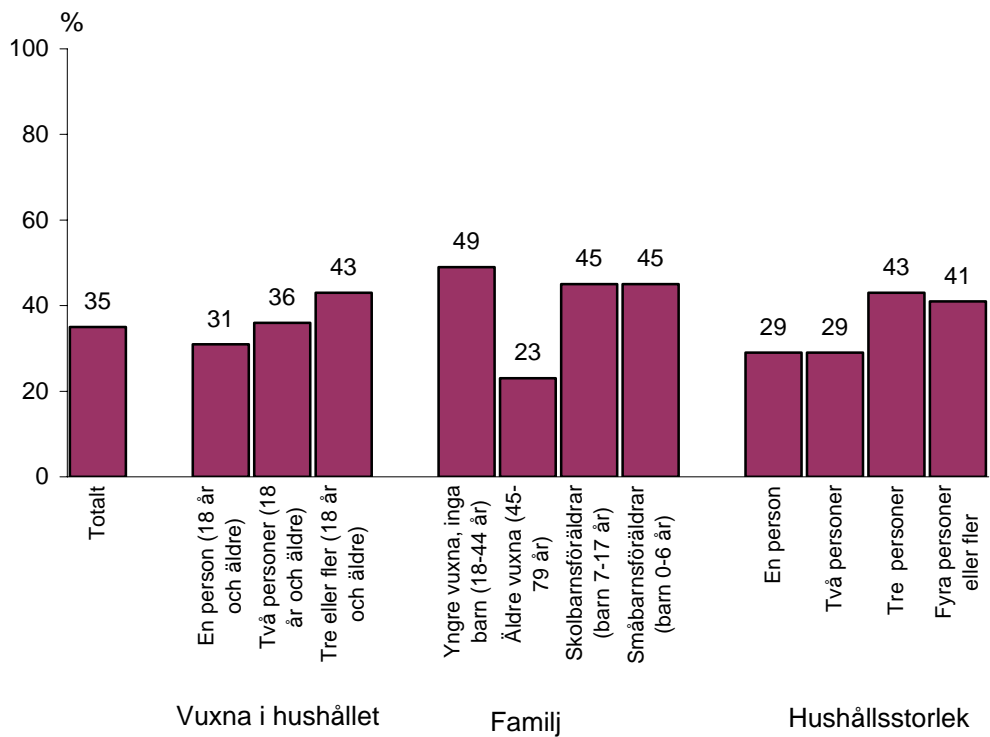
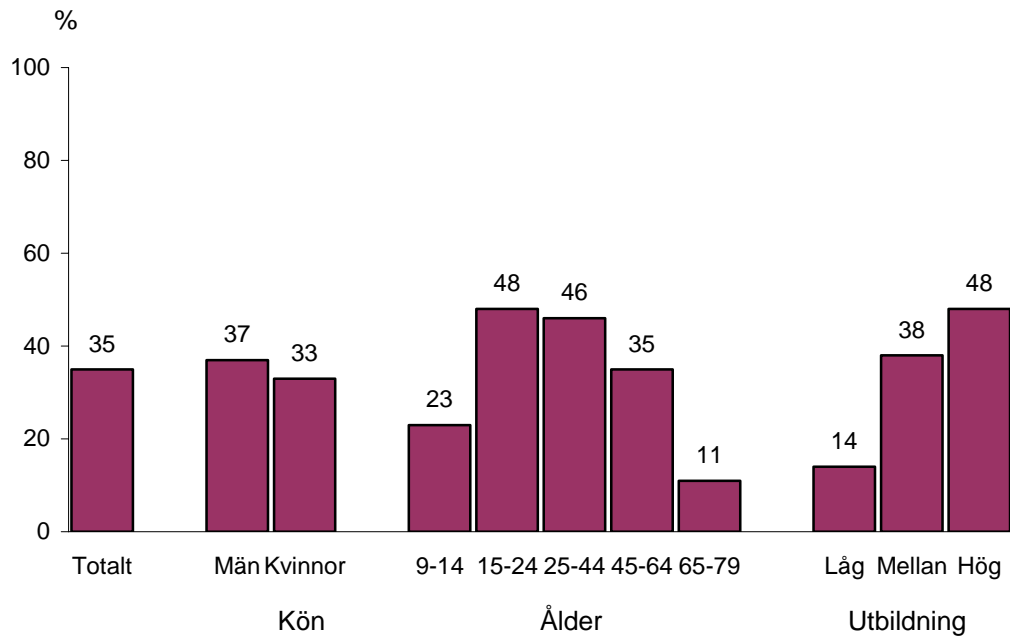
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Hemort	Stockholmsregionen	7	13	25	38	44	60	60	72	75	78
	Göteborgs-/ Malmöregionen	2	12	20	36	54	56	63	69	74	76
	Övriga landet	2	6	15	29	49	49	56	64	69	69
Utbildning/hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	1	8	5	16	24	23	30	42	43	48
	Lågutbildade i landsort	1	2	6	14	24	24	31	37	39	40
	Gymnasieutbildade i storstad	5	13	26	39	52	57	68	70	76	79
	Gymnasieutbildade i landsort	1	6	16	33	46	55	65	69	73	75
	Högutbildade i storstad	6	17	30	45	66	69	71	79	85	84
	Högutbildade i landsort	7	14	27	42	56	69	75	78	82	83
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	6	16	28	42	57	64	67	75	78	80
	Kvinnor i storstad	3	10	19	33	48	51	57	66	72	74
	Män i landsort	2	8	15	34	46	52	64	67	73	72
	Kvinnor i landsort	2	4	14	25	42	46	56	62	66	65
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	4	5	16	37	55	62	74	82	82	86
	25-64 år i storstad	2	8	17	33	49	55	66	77	81	82
	65-79 år i storstad	–	–	1	2	9	13	16	28	36	43
	9-24 år i landsort	6	5	28	47	63	65	70	80	85	79
	25-64 år i landsort	5	14	25	39	57	65	70	71	75	76
	65-79 år i landsort	–	–	4	9	17	14	20	26	27	30

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Anm: Med storstad avses Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen.

Användning av Internet en genomsnittlig dag

Figur 7. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt en genomsnittlig dag 2004 (%)



Tabell 6. Andel av befolkningen som använt Internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag, (C) på arbete/skola en genomsnittlig arbets-/skoldag 2004 (%)

		A ¹	B	C ²
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	35	21	39
	Vuxna 18-79 år	36	21	43
	Barn/ungdom 9-17 år	31	19	23
Kön	Män 9-79 år	37	22	40
	Kvinnor 9-79 år	33	19	39
	Män 18-79 år	38	23	43
	Kvinnor 18-79 år	33	19	42
	Pojkar 9-17 år	31	17	24
	Flickor 9-17 år	31	21	21
	Ålder	9-14 år	23	14
	15-19 år	49	30	35
	20-24 år	47	23	47
	25-34 år	44	24	48
	35-44 år	48	29	50
	45-54 år	40	25	39
	55-64 år	30	17	37
	65-79 år	11	9	*
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	11	8	14
	Förgymnasial 9-10 år	24	16	34
	Gymnasial ≤ 2 år	39	25	36
	Gymnasial > 2 år	39	25	38
	Högskola/universitet ≤ 3 år	45	24	54
	Högskola/universitet > 3 år	50	27	61
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	14	11	13
	Lågutbildade kvinnor	14	9	17
	Gymnasieutbildade män	44	28	35
	Gymnasieutbildade kvinnor	33	21	30
	Högutbildade män	50	27	54
	Högutbildade kvinnor	46	25	49
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	42	23	38
	Pensionärer	9	9	*
	Studerande	47	29	36
	Arbetslösa ¹	27	21	*
Hushållsstorlek	En person	29	14	32
	Två personer	29	18	34
	Tre personer	43	16	36
	Fyra eller fler	41	26	33

(forts nästa sida)

Användning

Forts. Tabell 6. Andel av befolkningen som använt Internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag, (C) på arbete/skola en genomsnittlig arbets-/skoldag 2004 (%)

		A ¹	B	C ²
Hemort	Stockholmsregionen	42	26	40
	Göteborgs-/ Malmöregionen	36	20	38
	Övriga landet	33	20	31
Utbildning/hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	24	16	29
	Lågutbildade i landsort	11	8	10
	Gymnasieutbildade i storstad	39	25	35
	Gymnasieutbildade i landsort	38	24	31
	Högutbildade i storstad	46	26	51
	Högutbildade i landsort	49	26	50
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	42	23	44
	Kvinnor i storstad	37	23	34
	Män i landsort	35	22	31
	Kvinnor i landsort	31	18	31
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	41	25	27
	25-64 år i storstad	45	26	45
	65-79 år i storstad	10	9	8
	9-24 år i landsort	36	20	27
	25-64 år i landsort	38	22	34
	65-79 år i landsort	12	9	15

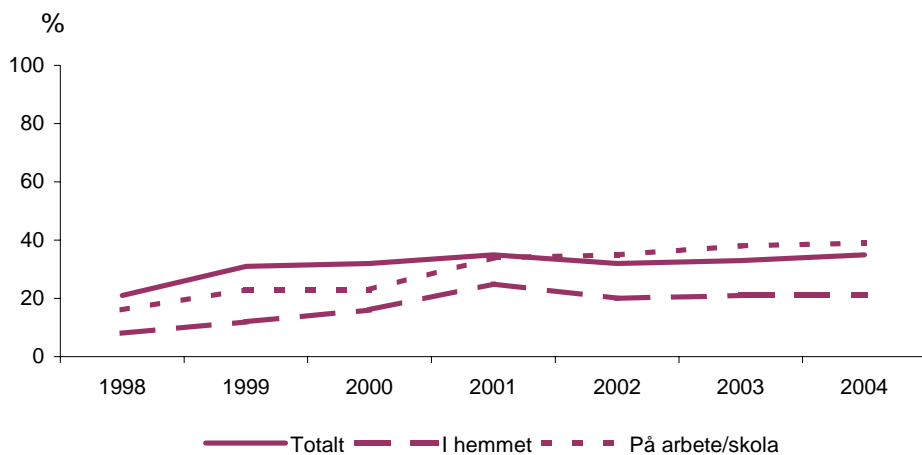
1. Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

2. Beräkningsunderlaget omfattar enbart de personer som varit på arbete/skola under gårdagen.

* Antalet svarspersoner är lågt och uppgiften redovisas ej.

Anm: Med storstad avses Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen.

Figur 8. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt, i hemmet och/eller på arbete/skola en genomsnittlig dag 1998-2004 (%)



Tabell 7. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt¹, i hemmet och/eller på arbete/skola² en genomsnittlig dag 1998-2004 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt¹</i>											
1998	21	26	16	20	41	27	16	1	8	22	33
1999	31	35	26	31	45	40	29	4	10	31	50
2000	32	36	28	26	48	46	29	5	9	35	52
2001	35	41	30	29	49	50	31	7	13	37	51
2002	32	36	29	28	44	43	31	8	12	33	44
2003	33	38	29	28	42	43	34	9	14	37	43
2004	35	37	33	23	48	46	35	11	14	38	48
<i>I hemmet</i>											
1998	8	10	5	6	12	10	6	1	3	9	12
1999	12	15	9	13	16	17	10	3	5	14	18
2000	16	20	12	19	27	21	14	3	5	18	23
2001	25	29	21	20	35	36	21	7	9	26	35
2002	20	22	18	21	28	26	18	7	9	21	26
2003	21	24	18	19	23	26	21	8	10	23	26
2004	21	22	19	14	27	27	21	9	8	24	26
<i>På arbete/skola²</i>											
1998	16	19	13	- ³	31	20	13	- ³	- ³	16	27
1999	23	26	21	- ³	37	30	23	- ³	- ³	21	42
2000	23	27	20	- ³	32	36	22	- ³	- ³	24	41
2001	34	36	32	- ³	38	39	31	- ³	- ³	30	50
2002	35	38	32	- ³	33	42	34	- ³	- ³	33	49
2003	38	40	36	- ³	38	44	40	- ³	- ³	38	55
2004	39	40	39	- ³	40	49	38	- ³	- ³	38	58

1. Den totala andelen Internetanvändare byggde t o m år 2000 på en sammanvägning av användare i hemmet en genomsnittlig dag och andelen användare på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. Från och med 2001 ingår också användning på annan plats i sammanvägningen.

2. Beräkningsunderlaget omfattar enbart de personer som varit på arbete/skola under gårdagen.

3. Antalet svarspersoner är lågt och uppgiften redovisas ej.

Figur 9. Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (minuter)



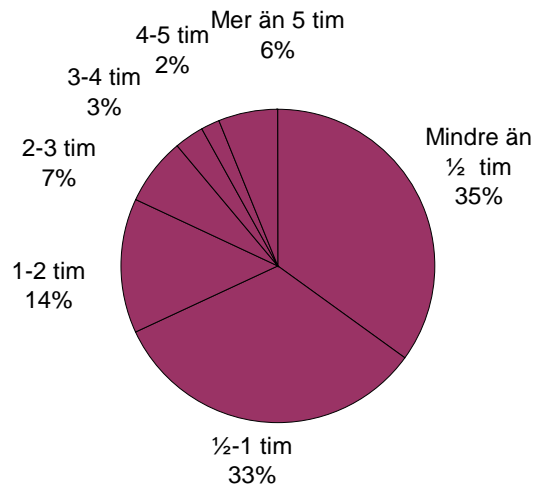
Tabell 8. Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år på olika platser en genomsnittlig dag 1998-2004 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt¹</i>											
1998	50	53	43	46	38	61	45	- ³	52	50	51
1999	62	65	57	46	63	69	60	24	62	61	68
2000	65	70	58	37	66	69	63	56	55	67	68
2001	65	71	58	54	77	66	61	39	55	63	71
2002	63	72	53	50	64	68	61	43	57	61	66
2003	72	77	65	50	76	80	68	39	53	81	71
2004	72	79	65	55	76	79	68	52	67	73	74
<i>I hemmet</i>											
1998	40	44	32	73	36	42	33	- ³	55	38	35
1999	41	43	37	39	49	42	37	20	44	37	41
2000	34	37	28	33	41	32	30	41	31	34	31
2001	47	52	40	58	63	46	38	22	49	47	42
2002	44	49	38	48	63	39	38	42	47	43	40
2003	48	56	39	47	84	49	35	36	41	60	36
2004	52	60	44	53	72	53	42	50	55	49	46
<i>På arbete/skola²</i>											
1998	47	48	44	- ³	36	59	42	- ³	- ³	49	48
1999	60	56	56	- ³	56	68	58	- ³	- ³	64	63
2000	66	68	65	- ³	65	70	66	- ³	- ³	71	69
2001	66	70	61	- ³	61	71	67	- ³	- ³	65	78
2002	78	88	64	- ³	78	80	76	- ³	- ³	69	84
2003	87	87	86	- ³	102	93	80	- ³	- ³	93	83
2004	77	79	74	- ³	63	86	77	- ³	- ³	83	81

1. Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.
2. Beräkningsunderlaget omfattar enbart de personer som varit på arbete/skola under gårdagen.
3. Uppgiften redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Anm: Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt Internet under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid.

Figur 10. Internetanvändarnas användningstid i intervall en genomsnittlig dag 2004 (%)



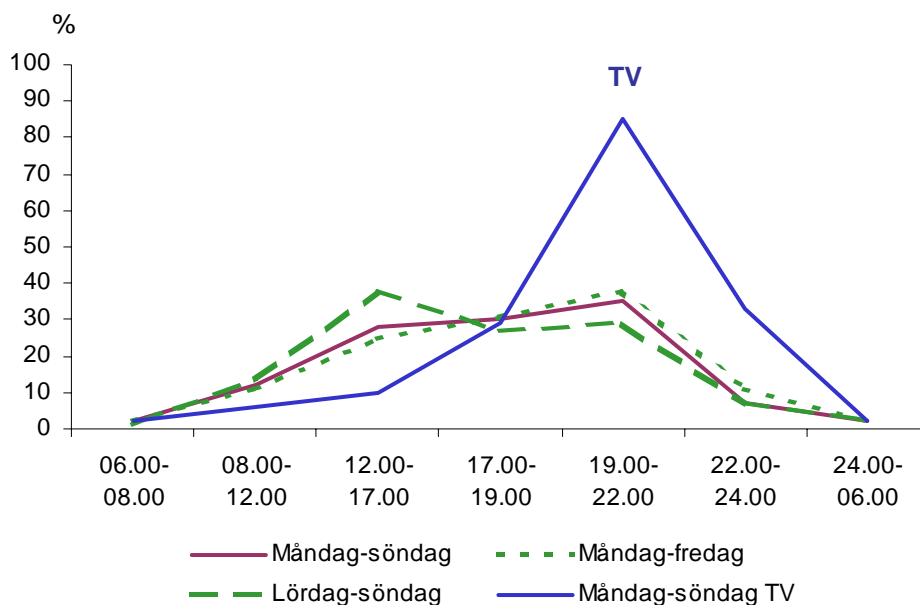
Tabell 9. Användningstid i intervall för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)

	Totalt	Kön		Ålder				Utbildning (16-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ²	Låg ¹	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Mindre än 1/2 tim	35	34	37	43	28	34	37	–	36	37	35
1/2 -1 tim	33	31	35	25	33	32	35	–	40	34	32
1-2 tim	14	14	14	20	19	14	9	–	8	11	14
2-3 tim	7	8	6	10	8	8	6	–	8	6	6
3-4 tim	3	3	3	3	5	2	4	–	3	3	3
4-5 tim	2	3	2	–	3	2	4	–	1	2	3
Mer än 5 tim	6	7	4	–	5	8	5	–	6	7	6

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.
2. Uppgifterna redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt

Anm: Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

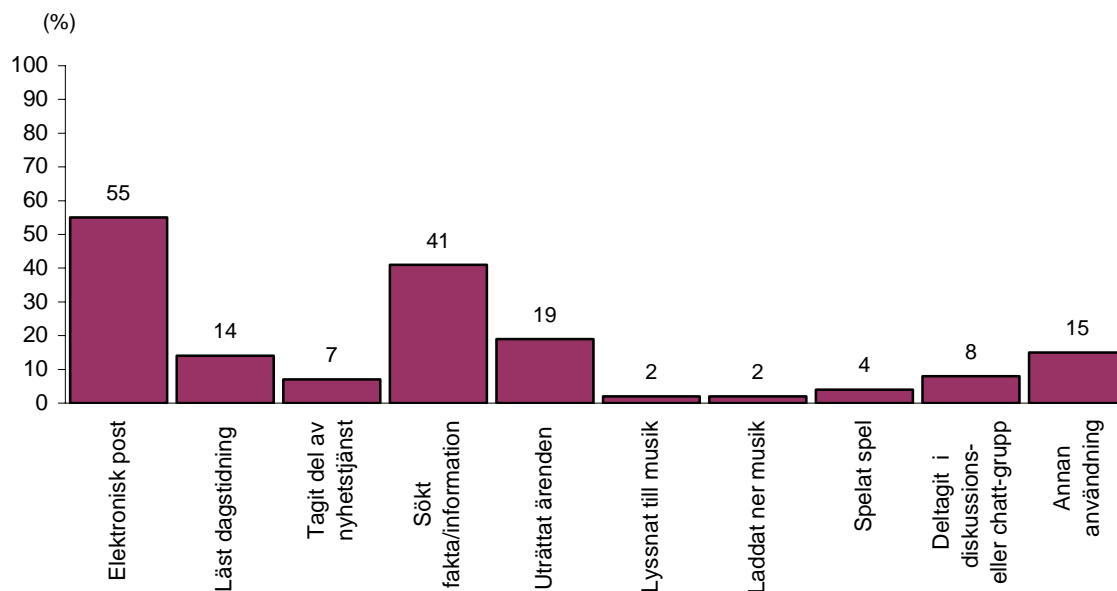
Figur 11. Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)



Tabell 10. Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)

	06.00- 08.00	08.00-12.00	12.00-17.00	17.00-19.00	19.00-22.00	22.00-24.00	24.00-06.00
Måndag-söndag	2	12	28	30	35	7	2
Måndag-fredag	2	11	25	31	38	11	2
Lördag-söndag	1	14	38	27	29	7	2

Figur 12. Användningsområde¹ för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)



Tabell 11. Användningsområde¹ för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ²	15-24	25-44	45-64	65-79 ²	Låg ²	Mellan	Hög
Elektronisk post (e-mail)	55	51	59	26	56	59	54	54	40	56	62
Läst dagstidning	14	17	12	2	10	16	16	18	18	18	14
Tagit del av nyhetstjänst	7	9	5	–	2	9	9	11	9	8	9
Lyssnat på radio	0	0	0	–	1	1	–	–	2	0	–
Följt något TV-program	0	–	0	0	1	0	–	–	–	0	–
Tittat på film	1	1	1	2	2	1	–	–	–	1	0
Sökt fakta/information	41	42	40	24	38	45	43	30	41	38	45
Uträttat ärenden	19	18	20	–	7	20	26	29	33	22	19
Lyssnat till musik	2	3	2	7	9	1	1	–	1	2	1
Laddat ner musik	2	3	2	3	9	1	1	–	1	2	1
Spelat spel	4	5	2	16	7	3	2	–	2	3	2
Deltagit i diskussions- eller chatt-grupp	8	8	7	38	25	3	1	–	1	5	1
Annan användning	15	16	14	19	15	16	14	8	15	14	15

1. Användningsområdena är presenterade i den ordning som de lästs upp vid telefonintervjuerna.

2. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Anm: Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Tabell 12. Olika typer av fakta/information som sökts på Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)

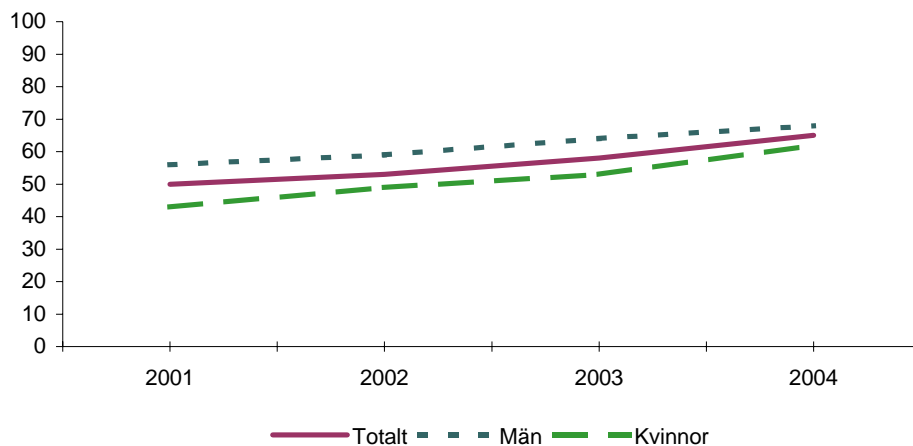
Typ av fakta/information	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ²	Låg ¹	Mellan	Hög
Samhällsinformation	11	12	9	3	9	13	11	–	6	9	14
Annan kunskap	9	9	9	6	9	10	10	–	11	8	11
Resor	4	4	6	–	2	5	5	–	6	3	6
Kultur/nöje/fritid	4	5	4	3	4	6	2	–	2	5	4
Skola/utbildning	5	4	6	10	13	4	1	–	2	2	4
Konsumtionsvaror/tjänster	7	8	5	2	2	11	6	–	10	7	7
Börs och ekonomi	2	3	1	–	–	2	3	–	2	3	2
Telefonnummer/adresser	2	1	3	–	–	3	3	–	3	2	3
Annat	9	10	7	2	6	8	11	–	7	11	9

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

2. Uppgiften redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Användning av Internet en genomsnittlig vecka

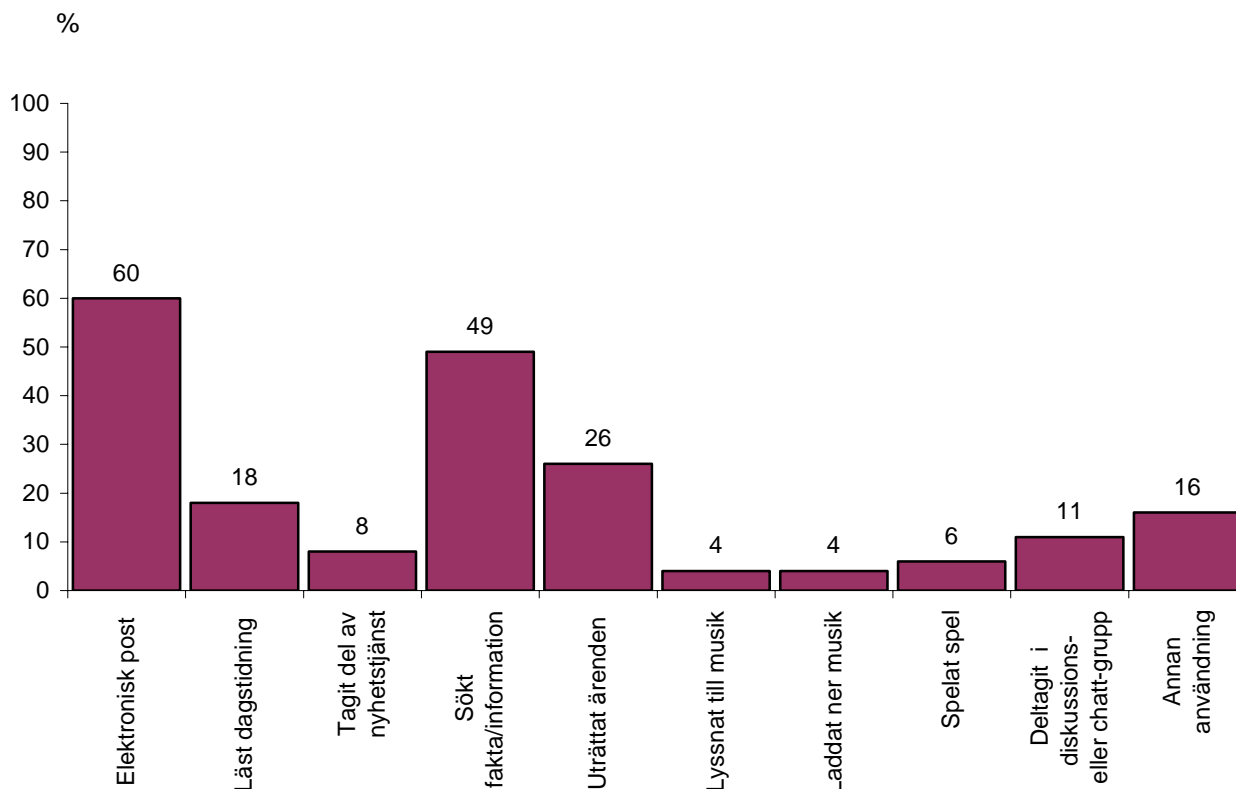
Figur 13. Användare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2004 (%)



Tabell 13. Användare 9-79 år totalt och i hemmet en genomsnittlig vecka 2001-2004 (%)

	Totalt	Kön		Ålder				Utbildning			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
<i>Total användning</i>											
2001	57	62	51	51	81	75	52	12	23	65	75
2002	60	65	57	60	87	78	59	15	27	65	76
2003	64	68	59	66	85	79	62	20	31	68	80
2004	65	68	62	59	89	82	61	25	32	70	81
<i>Användning i hemmet</i>											
2001	43	50	37	41	60	60	38	11	17	48	58
2002	48	53	43	50	70	62	44	14	21	52	59
2003	52	59	47	55	69	66	49	19	25	55	66
2004	54	59	49	53	75	66	50	23	26	58	66

Figur 14. Användningsområde¹ för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004 (%)



Tabell 14. Användningsområde¹ för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Elektronisk post (e-mail)	60	57	63	31	63	65	61	55	47	61	70
Läst dagstidning	18	21	15	2	16	20	20	17	18	22	19
Tagit del av nyhetstjänst	8	10	6	1	6	9	10	5	9	9	9
Lyssnat på radio	0	1	0	1	0	1	–	–	1	1	–
Följt något TV-program	0	0	0	–	1	0	0	–	0	0	0
Tittat på film	1	1	0	0	2	1	–	–	–	1	1
Sökt fakta/information	49	50	49	38	47	52	52	34	43	46	56
Uträttat ärenden	26	25	27	1	11	31	33	30	32	30	30
Lyssnat till musik	4	5	2	9	11	2	1	–	2	3	2
Laddat ner musik	4	6	2	6	14	3	1	–	1	4	2
Spelat spel	6	9	2	27	10	3	3	–	2	4	2
Deltagit i diskussions- eller chatt-grupp	11	12	9	51	32	3	1	–	2	6	2
Annan användning	16	17	16	18	15	17	18	11	16	16	17

1. Användningsområdena är presenterade i den ordning som de lästs upp vid telefonintervjuerna.

Anm: Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Tabell 15. Olika typer av fakta/information som sökts på Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004 (%)

Typ av fakta/information	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Samhällsinformation	13	14	13	2	12	16	15	8	7	12	19
Annan kunskap	14	14	14	15	15	13	14	10	12	10	16
Resor	6	4	7	–	3	7	7	8	5	5	8
Kultur/nöje/fritid	6	6	6	2	6	9	4	4	6	6	7
Skola/utbildning	6	6	7	14	16	4	3	–	2	3	6
Konsumtionsvaror/tjänster	8	10	7	2	3	11	9	6	10	9	9
Börs och ekonomi	2	3	1	–	1	2	3	1	1	3	3
Telefonnummer/adresser	2	2	3	–	1	2	4	1	2	2	3
Annat	10	12	9	5	6	12	14	4	10	11	12

Internet och andra medier

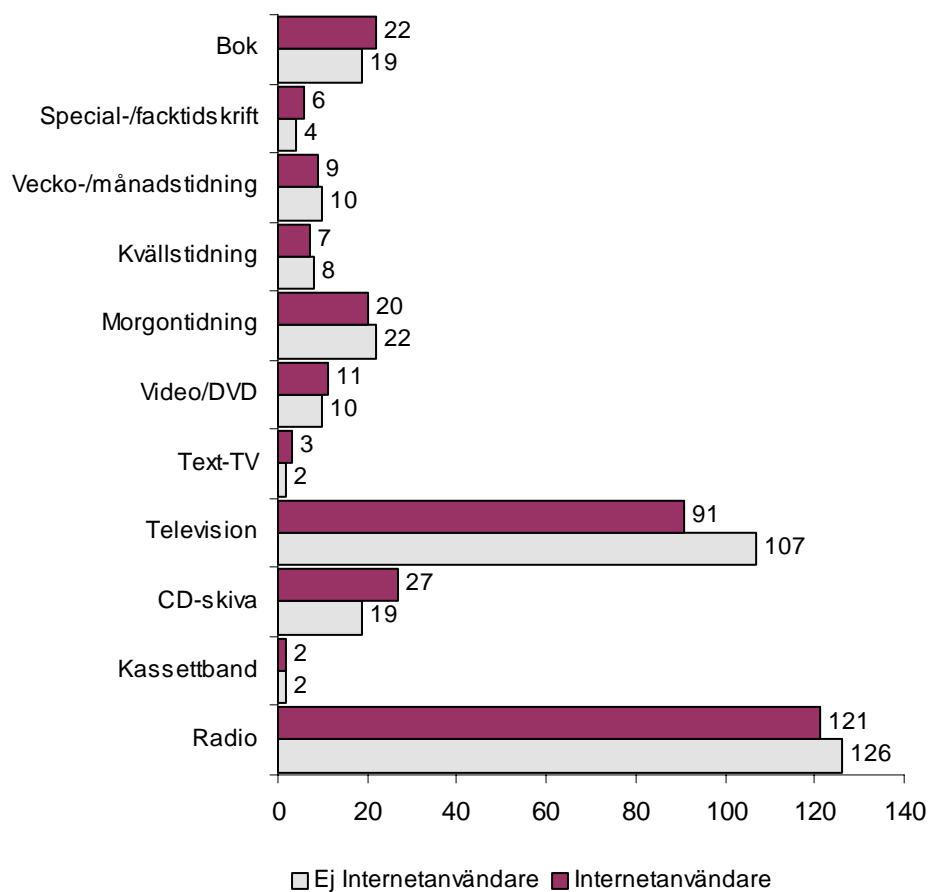
användning

Tabell 16. Användning av olika medier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (%)

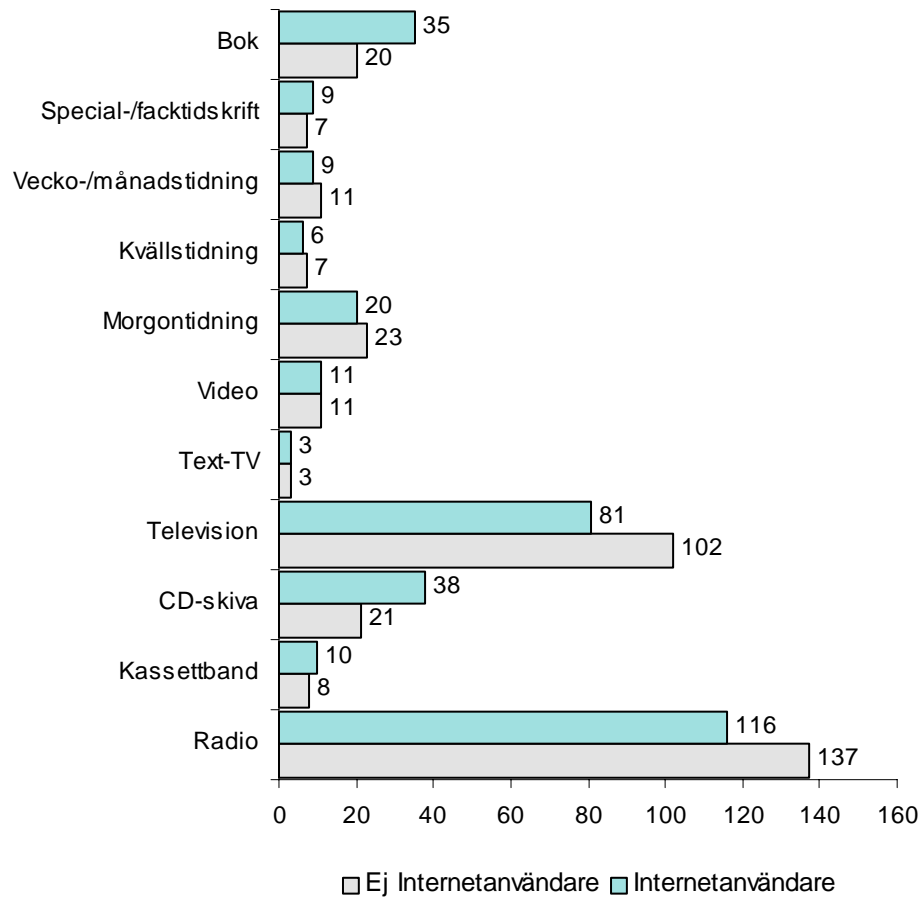
	Internetanvändare ¹		Internetanvändare i hemmet	
	Ja	Nej	Ja	Nej
Läst morgontidning	75	68	72	70
Läst landsortstidning	48	49	44	50
Läst storstadstidning	34	24	34	26
Läst kvällstidning	33	29	32	31
Läst tidskrift	40	39	39	39
Läst vecko-/månadstidning	25	30	25	29
Läst special-/facktidskrift	20	14	19	15
Lyssnat på radio	78	71	76	72
Lyssnat på P1	13	13	13	13
Lyssnat på P3	15	11	14	12
Lyssnat på P4	28	36	29	34
Lyssnat på privat lokalradio	36	24	34	26
Tittat på TV	85	85	87	84
Tittat på svensk reklam-TV	61	61	64	60
Tittat på SVT	47	53	47	52
TV3	17	18	18	18
TV4	45	47	48	45
Kanal 5	16	15	15	15
Text-TV	31	23	32	24
Tittat på video/DVD	14	14	15	13
Lyssnat på CD-skiva	41	31	42	33
Lyssnat på kassetband	4	5	4	5
Läst någon bok	41	35	41	36
Läst skönlitteratur	32	26	31	27
Läst barn- och ungdomslitteratur	5	7	6	7
Läst fackbok	10	6	10	7
Läst kurs- eller lärobok	6	4	6	4
Varit på bio	1	1	1	1

1. Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Figur 15. Användningstid för olika medier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (minuter)



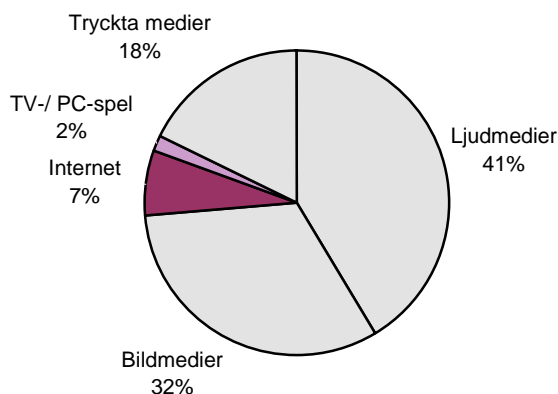
Figur 16. Användningstid för olika medier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998 (minuter)



Tabell 17. Användningstid för olika massmedier i *hela* befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004 (minuter)

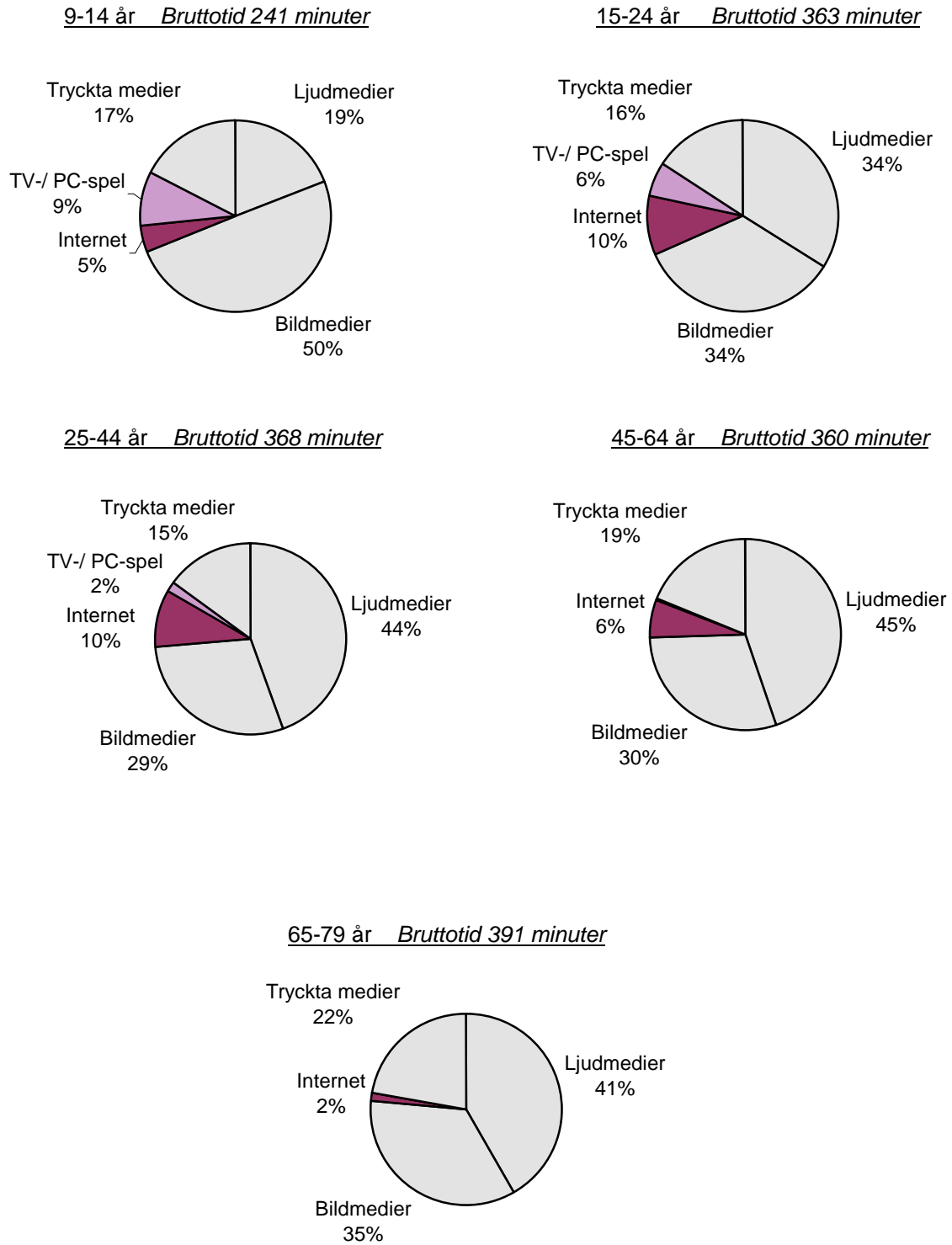
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	124	126	122	28	81	132	143	153	171	155	96
Kassetband	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
CD-skiva	22	22	22	16	41	30	16	8	11	25	27
Television	102	105	99	92	102	93	99	127	122	104	86
Text-TV	2	3	1	1	3	3	2	3	2	3	2
Video/DVD	11	12	10	27	20	11	6	6	6	9	9
Internet	25	29	21	11	36	36	23	6	9	28	34
TV-/ PC-spel	6	11	2	22	22	6	1	0	1	6	2
Dagstidning	29	30	28	7	17	25	35	47	38	30	32
Tidskrift	14	12	15	12	11	11	15	20	16	13	15
Bok	20	15	25	23	29	19	18	20	13	16	27
Totalt	357	367	347	241	363	368	360	392	391	391	332

Figur 17. Bruttotid för olika massmedier fördelat på olika medier i befolkningen 9-79 år 2004 (%)



Bruttotid 357 minuter

Figur 18. Bruttotid för olika massmedier fördelat på olika medier i befolkningen, åldersgrupper 2004 (%)



Fakta om undersökningen Mediebarometern

Undersökningen 2004

Mediebarometerns huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa massmediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning de tagit del av olika massmedier under gårdagen. Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Datainsamlingen har efter sedvanlig upphandling genomförts av ARS Research. Mediebarometern 2004 innefattar de medier som redovisas i det följande.

Radio: Avser all radio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

CD-skivor: Avser all användning av CD-/grammofonskivor, vilket även inkluderar annat lyssnande än musiklyssnande.

Kassettband: Avser all användning av ljudkassetter, vilket även inkluderar exempelvis lyssnande vid bilkörning, på talböcker och på andra ljudkassetter.

Television: Avser all TV, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit och betal-TV. Användning av video och text-TV ingår emellertid inte.

Text-TV: Avser all text-TV, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program.

Video: Avser såväl inspelade TV-program som hyr- och köpvideofilm.

Bio: Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

Morgontidning: Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar både storstads- och landsortspress.

Kvällstidning: Avser någon av Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten.

Reklam: Avser annonsblad, lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresserad reklam, utomhusreklam.

Vecko-/månadstidning: Avser såväl den traditionella Veckopressen, herrtidningar och ungdomstidningar som månadsutgivna magasin. Fram till 1993 har frågan gällt populär- och veckopressläsning, men 1994 vidgades frågan till att gälla vecko- och månadstidningar. Detta har inneburit att frågan kommit att inkludera grupper av tidningar som tidigare inte räknats in.

Special-/facktidsskrift: Avser såväl facktidsskrifter inriktade på fack- och yrkesområden som specialtidsskrifter inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren.

Böcker: Avser såväl skön- och facklitteratur som barn/ungdoms- och läroböcker/kurslitteratur.

Persondator: Avser användning av persondator i hemmet.

Internet: Avser användning av Internet i hemmet och på skola/arbete, och annan plats oavsett om den ingår i arbete eller är av privat karaktär.

TV-spel: Avser olika spel som ansluts till TV-apparaten.

Medieinnehav: Avser tillgång till olika typer av medier och medieteknologi.

Telefonintervjuerna har genomförts under 42 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 3/2 till 19/6 och 14/8 till 9/12 2004. Urvalet av intervjudagar stratifierades för att uppnå en jämn fördelning mellan olika veckodagar, vilket innebär att intervjuerna genomförts under 6 över året utspridda måndagar, tisdagar, onsdagar o s v.

Urval och bortfall

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individurval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur Semas befolkningsregister och omfattade 5 884 personer boende i Sverige. Bortfall bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och bortresta under hela perioden osv, gav ett nettourval på 5 093 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 3 532 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 70 procent. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 13 procent medan resterande bortfall består av ej anträffade, korttidsjuka mm.

Bostadsort: H-regioner

Från och med Mediebarometern 2001 har indelningen för bostadsort, med undantag för storstadsregionerna, övergått till det av Statistiska Centralbyrån definierade begreppet H-regioner. H-region är ett begrepp som bygger på antal invånare inom en radie av 30 kilometer från kommuncentrum (som kommuncentrum räknas den folkrikaste församlingen) samt antal invånare inom 100 kilometers radie). Begreppen är inte geografiskt bindande, t ex innefattar den norra glesbygden även två områden i södra Sverige, men rubriceringen är i stort rättvisande och den bygger på följande princip:

- Större städer = Kommuner med mer än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.
- Södra mellanbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mer än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra tätbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mindre än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra glesbygden = Kommuner med mindre än 27 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.

Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

Radio

Ej lyssnat på radio = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter
 Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter
 Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

CD/grammofonskiva och kassettband

Ej lyssnat = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat mer än 120 minuter = 180 minuter

Television

Ej tittat på TV = 0 minuter
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter
 Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

Text-TV

Ej använt text-TV = 0 minuter
 Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
 Använt 5 - 15 minuter = 10 minuter
 Använt 15 - 30 minuter = 22,5 minuter
 Använt 30 - 45 minuter = 37,5 minuter
 Använt 45 - 60 minuter = 52,5 minuter
 Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

Video

Ej tittat på video = 0 minuter
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Tittat mer än 240 minuter = 300 minuter

Morgon- och kvällstidning

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter
 Läst 15 - 30 minuter = 23 minuter
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Vecko-/månadstidningar och special-/facktidsskrifter

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Böcker

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Internet

Ej använt Internet = 0 minuter
 Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Använt 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Använt 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Använt 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Använt 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Använt 240 - 300 minuter = 270 minuter
 Använt mer än 300 minuter = 360 minuter

Antal svar i olika grupper av befolkningen

Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	3 532	Sysselsättning (16-79 år)	Arbetare	806
	Vuxna 18-79 år	3 089		Tjänstemän	595
	Barn/ungdom 9-17 år	443		Högre tjänstemän/akademiker	301
Kön	Män 9-79 år	1 711		Egna företagare	219
	Kvinnor 9-79 år	1 821		Jordbrukare	19
	Män 18-79 år	1 478		Pensionärer	625
	Kvinnor 18-79 år	1 611	Vuxna i hushållet (18-79 år)	Studera	249
	Pojkar 9-17 år	233		Arbetslösa	82
	Flickor 9-17 år	210		En person (18 år och äldre)	679
Ålder	9-14 år	298		Två personer (18 år och äldre)	2 016
	15-19 år	245		Tre eller fler (18 år och äldre)	392
	20-24 år	182	Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	552
	25-34 år	496		Äldre vuxna (45-79 år)	1 417
	35-44 år	561		Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	658
	45-54 år	598		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	457
	55-64 år	578	Hushåll (16-79 år)	En person	563
	65-79 år	574		Två personer	1 287
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	583		Tre personer	537
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	210	Hemort (9-79 år)	Fyra personer eller fler	1 143
	Gymnasial utbildning < 2 år	408		Större städer	1 044
	Gymnasial utbildning > 2 år	781		Södra mellanbygden	782
	Högskola/universitet < 3 år	527		Norra tätbygden	311
	Högskola/universitet > 3 år	558		Norra glesbygden	232
				Stockholm, Södertälje A-region	612
				Göteborgs A-region	346
				Malmö/Lund/Trelleborg	205

Mediebarometern 1979-2004

Mediebarometern startades 1979 som ett samarbetsprojekt mellan PUB, Sveriges Radio, och Dagspresskollegiet, Göteborgs universitet. PUB, Sveriges Radio, svarade för utförandet av undersökningen och utgav varje år en översiktspublikation. Nordicom övertog samordningsansvaret 1994 då PUB stod inför nedläggning.

Undersökningen genomfördes till en början under en höstvecka varje år. 1983 utökades insamlingsperioden till två veckor på hösten. Mediebarometern blev årsrepresentativ först 1985 genom att de 14 undersökningsdagarna slumpmässigt spreds över året. Från och med 1988 har Mediebarometern genomförts över ett kalenderår med första mättdagen i januari och den sista i december. Under sommarmånaderna har emellertid aldrig några intervjuer gjorts. Undersökningsperioden utökades 1990 till 21 dagar, 1993 till 28 dagar, och år 2002 utökades Mediebarometern till 42 dagar spridda över året. Redan från starten har intervjuerna genomförts alla veckodagar, vilket betyder att antalet måndagar, tisdagar, onsdagar o s v alltid varit lika stort.

Antalet genomförda intervjuer utökades till 2 600 när Nordicom övertog Mediebarometern 1994. Med tanke på dagens medielandskap som är betydligt mer komplext än för bara tio år sedan genomfördes ytterligare en utökning av urvalet 2002. Antalet genomförda intervjuer ligger numera kring 3 500-3 600 per undersökningsår.

Sedan starten 1979 har frågor om allmänhetens användning av radio, TV, morgonpress, kvällspress, gramfonskivor, kassetband, video och böcker ställts till svarspersonerna. Året därefter inkluderades frågor om populärpress och tidskrifter. Mellan 1985 och 1993 ställdes även en särskild fråga om serietidningar.

I Mediebarometern 1979-1992 hämtades uppgifterna för användningstid för TV- och videotittande samt om radiolyssnande från Sveriges Radios publik- och programforskningsavdelnings (PUB) kontinuerliga publikräkningar. Svarspersonerna har här mer i detalj fått ange vilka program de tittat respektive lyssnat på under gårdagen. Från dessa svar har tittar- och lyssnartiden räknats ut för varje svarsperson genom att summera tiden för de program de tittat på. När Nordicom-Sverige övertog ansvaret 1994 blev Mediebarometern för första gången en samlad undersökning. Från och med 1994 års Mediebarometer har svarspersonerna, på samma vis som de tidigare år gjort med övriga medier, fått göra en uppskattning av hur lång tid de ägnat åt radio, TV och video under gårdagen. Det innebär att den tid som ägnas åt respektive medium är direkt jämförbar mellan samtliga medier fr o m 1993.

Nordicom fann det vid övertagandet 1994 angeläget att även inkludera frågor som gäller användning av text-TV och biobesök. Vidare har sedan 1996, med anledning av de genomgripande förändringar som det svenska medielandskapet genomgått, Mediebarometerns frågeformulär utökats med frågor om användning av persondator, Internet samt tillgång till ny medieteknologi. Förutom ett utökat formulär när det gäller olika medier har Mediebarometern sedan 1994 utvidgats med flera följdfrågor inom varje mediegrupp. Sedan 1994 har t ex frågorna om läst vecko-/månadstidning och läst special-/facktidsskrift ytterligare anpassats till förändringar på tidskriftsmarknaden genom att tillföra frågor om vilken typ av vecko-/månadstidning eller special-/facktidsskrift som man tagit del av. År 1998 och år 2001 utökades antalet frågor ytterligare för att möjliggöra en fullständig redovisning av Internetanvändningen. I 1999 års Mediebarometer utvecklades frågorna om dagspressläsning, där respondenterna numera får namnge vilken eller vilka tidningar man läst. Förändringar redovisas alltid i anslutning till berörda tabeller och figurer.

Mediebarometern har sedan 1990, utöver frågorna om medieanvändning under en genomsnittlig dag, även ställt frågor om användning av olika massmedier en genomsnittlig vecka, månad och under senaste året.

Lathund för uträkning av statistiska felmarginaler

Procent	Urvalsstorlek									
	50	100	150	200	400	600	800	1000	2000	3000
50 (50)	13,9	9,8	8,0	6,9	4,9	4,0	3,5	3,1	2,2	1,8
35 (65)	13,2	9,4	7,6	6,6	4,8	3,8	3,3	3,0	2,1	1,7
25 (75)	12,0	8,5	6,9	6,0	4,2	3,5	3,0	2,7	1,9	1,5
20 (80)	11,1	7,8	6,4	5,5	3,9	3,2	2,8	2,5	1,8	1,4
10 (90)	9,9	7,0	5,7	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	1,6	1,3
8 (92)	8,3	5,9	4,8	4,2	3,0	2,4	2,1	1,9	1,3	1,1
7 (93)	–	5,3	4,3	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,2	1,1
6 (94)	–	4,7	3,8	3,3	2,3	1,9	1,7	1,5	1,0	1,0
5 (95)	–	4,3	3,5	3,0	2,1	1,7	1,5	1,4	1,0	0,8
4 (96)	–	–	3,1	2,7	1,9	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7
3 (97)	–	–	–	2,4	1,7	1,4	1,2	1,1	0,7	0,6
2 (98)	–	–	–	–	1,4	1,1	1,0	0,9	0,6	0,5
1 (99)	–	–	–	–	1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4

– Förutsättningar för att räkna ut felmarginalen föreligger ej.

Källa: SR/PUB.

Kommentar: Lathunden skall läsas enligt följande: Om antalet svarspersoner är 2 000 och tabellen anger att 80 procent av Sveriges befolkning tittat på TV en genomsnittlig dag är den statistiska felmarginalen med 95-procentig säkerhet +/- 1,8 procent. Exemplet skall alltså tolkas som att med 95 procents säkerhet tittar mellan 78,2 och 81,8 procent på TV en genomsnittlig dag.